



UNIVERSITÀ
DI PAVIA

IDCD
INNOVAZIONE DIDATTICA
COMUNICAZIONE DIGITALE



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore



Comunità Montana
della Valchiavenna



Consiglio per la ricerca in agricoltura
e l'analisi dell'economia agraria

LABORATORIO

IL MARKETING SIMBIOTICO IN AZIONE:

I CANALI SOCIAL, LE NICCHIE DI MERCATO POTENZIALI E LA CREAZIONE DI UN PIANO MARKETING PER LE VARIETÀ AGRICOLE LOCALI

26
NOVEMBRE
2021

DALLE ORE
14:30
ALLE ORE
18:00

L'evento avrà luogo sulla piattaforma online ZOOM.

La partecipazione è libera e gratuita.

PER PARTECIPARE

CLICCA QUI

RESILIENT

"Buone pratiche per la salvaguardia e la coltivazione di varietà locali lombarde tradizionali di patata e mais in aree interne"

resilient.unipv.it 

PROGRAMMA

h14:30

Introduzione e presentazione delle tracce digitali per individuare le nicchie di mercato ed estrarre elementi utili per una strategia di marketing

Dott. Emanuele Rizzardi (Symbiotiqa)

h15:00

Le esperienze sui social media di 4 realtà Agricole Lombarde

h 16:00

Talkwalker: esercitazione pratica di utilizzo di uno strumento per l'analisi dei dati dei social media

Dott. Andrea Mori (Symbiotiqa)

h17:00

Elementi per sviluppare e gestire un piano marketing e un piano editoriale sui social media

Dott. Andrea Mori (Symbiotiqa)

h 18:00

Chiusura dei Lavori



PSR LOMBARDIA
L'INNOVAZIONE
METTERADICI
2014 2020



Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

Iniziativa realizzata nell'ambito del progetto RESILIENT, cofinanziato dall'operazione 1.2.01 "Progetti dimostrativi e azioni di informazione" del Programma di Sviluppo Rurale 2014 - 2020 della Regione Lombardia. Responsabile del progetto è l'Università degli Studi di Pavia, realizzato con la collaborazione di Università Cattolica del Sacro Cuore - Centro di Ricerca BioDNA, CREA - Centro di Ricerca Cerealcoltura e Colture Industriali, Comunità Montana della Valchiavenna.



UNIVERSITÀ
DI PAVIA

IDCD
INNOVAZIONE DIDATTICA
COMUNICAZIONE DIGITALE



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore



Comunità Montana
della Valchiavenna



LABORATORIO

IL MARKETING SIMBIOTICO IN AZIONE: I CANALI SOCIAL, LE NICCHIE DI MERCATO POTENZIALI E LA CREAZIONE DI UN PIANO MARKETING PER LE VARIETÀ AGRICOLE LOCALI

Il progetto "Buone pratiche per la salvaguardia e la coltivazione di varietà locali lombarde tradizionali di patata e mais in aree interne" (RESILIENT) è cofinanziato dall'operazione 1.2.01 "Progetti dimostrativi e azioni di informazione" del Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020 della Regione Lombardia.

L'obiettivo è quello di fornire agli agricoltori lombardi, soprattutto quelli che operano in aree interne di montagna ed entro e nei dintorni di aree protette naturali, le informazioni e gli strumenti conoscitivi sulle buone pratiche di ri-coltivazione di varietà locali tradizionali e cultivar "antiche" recuperate di mais e patata, su cui recentemente si è concentrato l'interesse di molte aziende, alla ricerca di prodotti originali che distinguano le loro produzioni e le valorizzino.

Si vogliono fornire conoscenze e informazioni tecniche soprattutto ai neo-agricoltori e giovani imprenditori che vogliono incrementare la possibilità di individuare e coltivare cultivar non usuali, già disponibili come conoscenza e come semi/tuberi di partenza (Banche del Germoplasma, Istituti di ricerca specializzati), ma la cui coltivazione richiede pratiche agronomiche non usuali, specialistiche, e spesso anche "dimenticate", da recuperare e adeguare alle conduzioni agricole, vincoli e normative attuali.

Il progetto prevede sia azioni informative che azioni dimostrative in campo presso aziende agricole e i partner di progetto. Oltre a tali attività, il progetto prevede anche di fornire informazioni utili nel campo della presenza digitale, in modo da incrementare la visibilità e dunque il business potenziale delle Aziende Agricole, mediante la realizzazione di due laboratori informativi e dimostrativi.

Gli eventi sono aperti non solo agli agricoltori, con particolare riferimento ai giovani agricoltori e agli agricoltori di sesso femminile che aspirano a diventare "custodi" di queste varietà, ma anche ai tecnici agronomi e agli agrotecnici e al pubblico generico interessato.

Evento realizzato in collaborazione con :

Con la partecipazione di:



Simone Bertani
Dottore Agronomo



Consorzio Forestale
di Prata Camporotondo



Regione
Lombardia



ORDINE
DEI DOTTORI AGRONOMI
E DEI DOTTORI FORESTALI
DI MILANO

Province di Milano, Lodi, Monza e Brianza, Pavia



Ministero della Giustizia

L'incontro è riconosciuto come aggiornamento formativo annuale per gli operatori di Fattoria Didattica per un totale di 4 ore ai sensi della LR 31/2008 e smi e del regolamento n. 5 del 24 luglio 2020.

La partecipazione al webinar è valida come riconoscimento di crediti formativi per gli iscritti all'Albo Agrotecnici e Agrotecnici laureati.

L'evento partecipa al programma di formazione professionale continua dei dottori agronomi e dei dottori forestali: 0,5 CFP ai sensi del Regolamento Conaf n. 3/2013.



PSR
LOMBARDIA
L'INNOVAZIONE
METTERADICI
2014 2020



Regione
Lombardia

Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale: l'Europa investe nelle zone rurali